

農夫市集

簡介

「農夫市集」(Farmers Market)是指在一固定時間、地點舉辦，由生產者直接將其所生產的農產品送至市集，並提示相關標章（包含生產環境與實用方法）以證明其販賣的農產品及加工品之安全，與消費者面對面，直接販售各種產品的銷售模式。



節自親子天下雜誌

實地參訪

厚食聚落

來到了各方職人聚集厚食聚落，品嚐了多樣性的食物烹煮，更是體驗到了「厚食」的涵義。在講求速率的年代，多久沒有好好享受一杯茶帶來的餘韻，多久沒有用心的享用食物？藉由此次參訪厚食聚落，認識了「慢食」更認識了「慢活」，發現在都市生活中竟也能有這樣一片桃花源。



組員攝於厚實聚落---本地農作製成的產品

將軍村食物森林

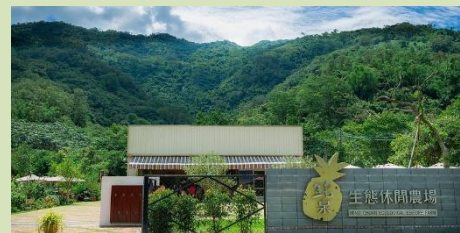
一起來當半日「城市農夫」吧！這次的課程老師帶我們走出戶外，到新竹市將軍村體驗手作氣泡飲，食材全部來自後方的食物森林。將軍村的食物森林是位在水泥叢林中的一片淨土，更是合歷史建築共生的一座小小森林。藉由導覽員細心的介紹和導覽，我們親手採摘了製作發酵氣泡飲的植物也實際的將之混和砂糖加入罐中浸泡等待發酵成為一杯杯好喝的發酵氣泡飲。



組員攝於將軍村

手作發酵飲加入了薄荷葉、羅勒、砂糖、水，植物全部採集於食物森林。

個案及人物



節自 jobus.tw

發起人：邱琮如和銘泉生態農場的吳堅銘夫妻

地點：屏東

一群屏東地區的小農，從 2016 年 10 月起，在沿山公路旁自主發起「185 農夫市集」，大力推廣在地有機、友善耕種農產品，以及當地原住民的各式手作文創商品。

邱琮如和銘泉生態農場的吳堅銘夫妻是「185 農夫市集」的核心人物。當初會發起市集，是因為當初邱琮如哥哥邱黃肇崇的一句話，「我們大家或許可以辦市集來凝聚沿山公路附近小農的力量！」



在市集中，小農們互相分享、彼此支援的人情溫暖，沒辦法保證顧客的消費人數。小小的一個市集，看似簡單，實際上真的非常不容易，要有人無私奉獻，也需要革命夥伴全力相挺。



節自銘泉生態農場官網---採鳳梨體驗

主題書目

1. 廖元鵬, 2017, 農夫市集消費者之信任、風險知覺對再購意願影響研究
2. 張, 仁豪, 2014, 促銷、商店印象、顧客滿意度與忠誠度關係之研究：從京站時尚廣場看農產品零售
3. 張寧, 2017, 消費者對農夫市集之體驗行銷、顧客滿意度及購買意願之認知差異探討---- 以臺北花博農民市集為例
4. 李欣如, 2017, 農夫市集消費者綠色消費認知與行為意圖之關係- 知覺價值、在地認同之中介效果
5. 林克志, 2017, 從網絡觀點對社區型機構之組織研究: 以北投社大農夫市集為案例
6. 林孟寬, 2014, 農夫市集消費者對低碳飲食認知與行為意圖之研究
7. 林純瑛, 2017, 一個農夫市集的形塑與發展 - 以微風市集為例
8. 楊修明, 2013, 農夫市集消費者行為探討
9. 潘怡安, 有機農夫市集消費者之自我呈現、利他主義、知覺價值與態度對其購買行為影響之研究
10. 石沛縈, 2019, 農夫市集的服務接觸、體驗價值與行為意圖之相關研究

11. 蔡佳伶,2014, 小農農產銷售的文化創意設計之研究—以台灣三個農夫市集為例
12. 鄭盈芷,2010, 小農求生記——農夫市集在主流產銷體系下的機會與挑戰
13. 鄭雅心, 有機農夫市集消費者之知覺風險、信任及購買意圖對其購買行為影響關係之研究
14. 鍾語喬,2014, 有機農夫市集產品知識、關係品質對再購意願影響之研究
15. 陳嫻伊, 一個農夫市集之誕生-興大有機農夫市集的個案研究
16. 陳怡卉,2018, 民眾參與農夫市集之休閒涉入、消費情境、關係品質對其購買意願之影響—以臺東縣為例
17. 黃仲杰,2013, 臺灣在地食物網絡農夫市集的研究
18. 黃建嚴,2019, 農夫市集關係資本、制度信任與購買阻礙關係之研究
19. 黃春滿,2015, 農夫市集經營的關鍵因素之研究
20. 黃韻如,2018, 消費者對農夫市集產品消費意願與忠誠度之研究

影響

農夫市集體驗，不管在歐美還是台灣，都越來越普遍了。「農夫市集」，顧名思義就是拿掉中間盤商與層層轉運的關卡，直接由生產者將產品呈現到消費者面前交易。對習於在繽紛新穎的超市購物的都市消費者來說，產地端的環境、食物的營養、農民的收入，以及運送過程中食物和能源的耗損，都被簡化成標籤上冰冷的數字，被精美的包裝給掩蔽了。要反轉這種問題重重的糧食產銷體系，並不容易，而農業發展的困境，更非一日之寒。

而農夫市集，透過面對面的互動，生產者得以親自介紹生產過程的甘苦，幫助消費者認識食物的知識和價值，並以相應的價格直接獲得報酬；而消費者也能獲得更健康、環保、可靠的新鮮產品，以及一籃子滿滿的人情味。

農夫市集不僅能減少運送過程的碳排放、販售無毒有機的農產品、資訊對稱建立買賣方互信關係、透過社區感行銷…等也可以增進在地情感。



組員心得精要統整

剛開始聽到食農教育這個主題時，我當下第一反應覺得這個一定很無聊，但是隨著老師每堂課的介紹，漸漸地我對食農教育產生了興趣，了解到食農教育的重要，以及它所帶來的影響。尤其是在這個變遷的環境裡，環保、節能、減碳是很重要的，所以食農教育就擔任了非常重要的角色，透過食農，我們可以知道食物的來源，讓我們吃得更加安心。(會計一 許惠婷)

我很喜歡農夫市集的概念，也許我們所習慣的超市、大賣場讓我們能享受便利的生活，但透過農夫市集與食農教育的結合，我們能更了解我們所生活的片土地，知道哪個季節有哪項農產品，與農夫互動體會他們汗滴禾下土的辛勞，更珍惜我們現在所擁有的食物，也能透過更公平的交易方式讓台灣的農業長久發展。(企管一 許好靜)

再來是將軍村跟厚食聚落的參訪，我依然是第一次接觸到農夫市集跟食物森林這個新觀念。農夫市集我在將軍村看到了，他們很多人在擺攤，主要是賣蔬果、手工皂、花花草草裝飾品。食物森林我也盡是到了很多，基本上有地方種植即可，花園裡面擁有各種可以食用的花草，我們在實際層面學習如何製作氣泡飲就是用食物森林摘的花草而來，在厚食聚落中，他們很強調「環保」跟「手工製造」從他們的建築植物便可以了解，我甚至學習到了永續發展的重要。(社學一 施宥愷)

檔案職涯講座

主講人分享了很有意義人生經歷，從捷運隨車員到文化局公務員最後是國史館工作人員，期間有種種只有經歷這個行業才能體會的艱辛與快樂，對我未來的職涯選擇產生良好的幫助，而我感受到他最感謝的是父母無言的支持，我相信我的父母也會是這樣的，也為此感激他們。(歷史一 陳子涵)

在學習製作 endnote 的時候，一開始不知道那是什麼樣的軟體，在老師精闢又生動的解釋之後，終於了



解它的實用之處。在上課的時候老師介紹了很多的論文網站，在課程結束之後，私底下也會運用老師上課介紹的網站作為學習時候的補充參考，總而言之，在學習 endnote 之後，發現不只是在學業方面，就連像是辦展覽的時候也可以用到，真的覺得非常的有意思。在蒐集每一篇論文的時候都覺得看到了很多從來沒有看過的內容，真的覺得很有趣。(歷史一 許又臻)

海報及簡介參與:以前的教育和課程沒有學習過這方面的製作和技術，經由這次團體分工發現一張完整呈現的海報需要非常緊密的分工和默契，也學會了製作摘要的能力，如何將一篇論文以簡短的一句話介紹需要仔細的閱讀和理解後才能做到。(歷史一 蔡美珊)

歷史一 許又臻

歷史一 蔡美珊

歷史一 陳子涵

會計一 許惠婷

企管一 許好靜

社學一 施宥愷

